

## VICORINOX DUFT FORGET ME NOT FRAGEN AN DIE PARFUMEURE



Dora Baghriche und Julien Plos vom weltweit bekannten Dufthaus Firmenich

### Wie kamen sie dazu, Parfumeur / Parfumeurin zu werden?

#### Dora:

Ursprünglich hielt ich den Reisejournalismus für mein Schicksal, weil ich die Welt entdecken wollte. Als ich in einer Zeitung einen Artikel über das Leben eines Parfumeurs las, wurde ich jedoch von der Welt der Düfte angezogen. Es war "Liebe auf den ersten Blick" für etwas, das ich gerade erst entdeckt hatte und mir gleichzeitig vertraut vorkam. Im Alter von 22 Jahren widmete ich mich schliesslich dem Parfum: ein Echo aus meiner Kindheit verschmilz mit meinem Wunsch zu schreiben und zu kreieren.

#### Julien:

Meine Geschichte ist sehr gradlinig. Da meine Mutter Parfumeurin ist, bin ich schon in jungen Jahren in die Welt der Parfums eingetaucht. Als ich die Geschichte und die Traditionen der Parfumerie in Grasse, im Süden Frankreichs, kennen lernte, entdeckte ich meine Leidenschaft für natürliche Inhaltsstoffe. Zudem eignete ich mir die wissenschaftlichen und technischen Aspekte des Geruchssinns an, was mich schlichtweg fasziniert.

**Woher nehmen sie die Inspiration für die Kreation neuer Düfte?****Dora:**

Meine Inspirationsquellen sind vielschichtig; meine Kreativität wird von Kontrasten genährt. Ich interessiere mich leidenschaftlich für moderne Kunst und für soziale Bewegungen, die Konventionen brechen und Neues schaffen. Weiter tanke ich beim Boxsport Kraft und japanisches Bogenschiessen hilft mir dabei, meine Energien gemäss der "Zen"-Lebensweise zu kontrollieren. Ich schätze das Schaffen inspirierender Künstler, sei es beim Kochen, in der Musik oder in der Fotografie. Der Austausch mit diesen Künstlern aus erster Hand ist mir wichtig und nährt meine Inspiration. Ich fasse alle meine Erfahrungen in einem Journal zusammen; es ist eine Fülle komplexer, facettenreicher Beobachtungen. Durch dieses kleine Buch verbinde ich mich wieder mit meinen literarischen Wurzeln. Ich schreibe alles auf, von Beschreibungen bis zu Inspirationen.

**Julien:**

Ich lasse mich oft von neuen Inhaltsstoffen, neuen Technologien und neuen Interaktionsformen mit Parfums inspirieren. Ich liebe es, die neuesten Hightech-Extraktionsmethoden einzusetzen, um verschiedene, unerwartete Facetten natürlicher Inhaltsstoffe zu erforschen. Ich bin auch fasziniert von Verbraucherdaten, die es mir ermöglichen, die Kultur der Verbraucher zu verstehen und ihre Erwartungen vorherzusagen. Es macht mir Spass, neue sensorische Ansätze zu entwickeln und mir neue innovative Düfte vorzustellen, um mit den Verbrauchern in Kontakt zu treten und ihnen neue Dufterfahrungen zu vermitteln.

**Was hat sie bei der Kreation des Forget Me Not-Duftes inspiriert?****Dora und Julien:**

Zuerst tauchen wir in das Universum der Marke ein und dann in die spezifischen Anforderungen des Projekts. Sobald wir das Grundverständnis haben, fangen wir an, über die Geschichte, die wir erzählen wollen, und die Emotionen, die wir durch das Parfum vermitteln wollen, nachzudenken.

Für Victorinox sind die Schweizer Kultur, Landschaft und Flora eine endlose Inspirationsquelle. Wir dachten daran, ein Parfum zu kreieren, das von einer wunderschönen blauen Blume inspiriert ist, die man in der Schweiz findet: Vergissmeinnicht (Forget Me Not).

**Welche spontanen Assoziationen und Gedanken verbinden sie mit der Vergissmeinnicht-Blume?****Dora und Julien:**

Forget Me Not ist definitiv eine romantische Blume. Schon der Name ist voller Bedeutung! Laut einer Legende gingen ein Ritter und seine Dame an einem Fluss entlang. Er bückte sich, um eine Blume für sie zu pflücken, verlor aber wegen seiner Rüstung das Gleichgewicht und fiel ins Wasser. Als er zu ertrinken drohte, warf er die Blume nach seiner Dame und rief: "Ne m'oubliez pas!" ("Vergesst mich nicht!"). Dies war unser Ausgangspunkt, um einen fröhlichen und optimistischen Duft zu kreieren.



**Wie der Produktname schon andeutet, steht der Duft dafür, sich selbst nicht zu vergessen. Wie stellt man sicher, dass man sich selbst nicht vergisst?**

**Dora und Julien:**

Für uns liegt der Schlüssel darin, zwei Dinge zu lernen: erstens eine selbstbewusstere Haltung einzunehmen und zweitens zu versuchen, auf den eigenen Körper und Geist zu hören. Verwenden Sie "ich" statt "wir", versuchen Sie, etwas Zeit für sich selbst zu finden, nehmen Sie eine positivere und selbstfürsorglichere Einstellung an. Uns ist bewusst, dass das nicht immer einfach ist, aber so erreichen Sie einen optimistischeren Lebensstil!

**Der Duft spiegelt eine starke, authentische und unabhängige Frau wider, die sich in ihrer eigenen Haut wohlfühlt. Laut Ihrer Biografie haben sie Freude daran, alleine zu reisen, eine Situation, in der diese Attribute definitiv erforderlich sind. Hilft es ihnen im Kurationsprozess, einen Duft zu kreieren, der ihre eigene Persönlichkeit widerspiegelt?**

**Dora:**

Ein Parfum widerspiegelt die ursprüngliche Interpretation des Parfumeurs, also gibt es immer eine Verbindung zwischen dem Parfum und dem Parfumeur. Ich liebe es mit Düften zu arbeiten. Sie sind meine Verbündeten und eröffnen mir auf emotionaler Ebene unendliche Möglichkeiten. Mit jeder Kreation, jeder Zusammenarbeit, bewahre ich mir ein wenig Magie.

**Sie lieben es zu zeichnen und genießen es, Kontraste zu schaffen, mit Hell und Dunkel zu spielen und Formen wie Statuen zu skizzieren. Auch Forget Me Not spielt mit Kontrasten und kombiniert eine frühlingshafte Kopfnote mit einer romantischen Herznote und einer sinnlichen, holzigen Basis mit einem Hauch von Süsse. Können sie uns sagen, was der Schlüssel zur Kombination solcher Kontraste bei der Kreation eines neuen, harmonischen und ästhetischen Duftes ist?**

**Julien:**

Bei den meisten Düften geht es darum, die richtige Balance zwischen den Kontrasten zu finden. Das ist es, was mich beim Zeichnen oder auch beim Basketballspielen fasziniert; dieser Versuch, die richtige Balance zwischen Hell und Dunkel oder Geschwindigkeit und Präzision zu finden. Das ist es, was ich bei meinen Düften anstrebe. Es muss das richtige Gleichgewicht im Duft sein, um erst anzuregen, dann zu verführen, das Interesse aufrechtzuerhalten und Lust auf mehr zu machen. Es ist eine Frage des Timings, des Handwerks und letztendlich des Gleichgewichts.

**Was ist es, das ihre Düfte besonders macht? Was darf man nicht übersehen? Was ist ihre "geheime Zutat"?**

**Dora und Julien:**

Wir haben versucht, etwas Einzigartiges für Forget Me Not zu finden, und wurden von diesen erstaunlichen Samen inspiriert: Hibiskus und Engelwurz. Hibiskus beschwört sofort Gefühle von Wärme und Fürsorge herauf, während Engelwurz normalerweise für ihre Stärke und Kraft bekannt ist, da sie in kalten Klimazonen wächst. Neben ihrer Unterschiede sind beide für ihren gesundheitlichen Nutzen bekannt. Zusammen vereinen sie wichtige Aspekte der Inspiration hinter Forget Me Not: Fürsorge und Natürlichkeit, was einen ganzheitlicheren Ansatz für die Achtsamkeit gegenüber sich selbst oder den Mitmenschen, die man liebt, bietet.



### **Benutzen sie selbst noch Parfum und wenn ja, wechseln sie häufig?**

#### **Dora und Julien:**

Wir beide lieben Düfte, also ja, wir tragen beide Parfum. Jeder von uns hat seine Favoriten, aber wir wechseln ab und probieren aus, je nach Stimmung und Persönlichkeit. Parfum ist eine Möglichkeit, sich selbst auszudrücken; es ist eine Frage des persönlichen Geschmacks. Ein gutes Parfum ist in erster Linie eine Kreation, die eine Geschichte erzählt und die Empfindsamkeit der Person die es trägt zum Leben erweckt.

### **Wie beeinflussen Düfte ihrer Meinung nach die Menschen? Wie werden sie, ihre Stimmung und ihre Gefühle von Düften beeinflusst?**

#### **Dora und Julien:**

Die Breite der Möglichkeiten, unsere Persönlichkeit auszudrücken, ist heute extrem gross. Düfte können eine Emotion hervorrufen oder Wünschen in verschiedenen Phasen unseres Lebens entsprechen. Der Geruchssinn ist sehr eng mit unserem Gehirn verbunden, denn Düfte erinnern uns an intensive, tief vergrabene Emotionen. Es sind beispielsweise Erinnerungen an unsere Kindheit oder an Momente unseres Lebens, die wir vielleicht vergessen haben. Düfte können uns zu diesen Momenten zurückbringen, uns in die Zeit zurückversetzen oder uns helfen, zu projizieren, wer wir sind, wer wir sein wollen und wie wir unser Leben gestalten wollen.

## **ÜBER VICTORINOX**

Victorinox ist ein weltweit tätiges Familienunternehmen, das heute in der vierten Generation geführt wird. Der Hauptsitz des Unternehmens befindet sich in Ibach, Kanton Schwyz, im Herzen der Schweiz. Hier gründete Karl Elsener I 1884 seine Messerschmiede und entwickelte wenige Jahre später das legendäre „Original Swiss Army Knife.“ Inzwischen produziert das Unternehmen nicht nur die weltbekannten Taschenmesser, sondern auch hochqualitative Haushalts- und Berufsmesser, Uhren, Reisegepäck und Parfum. 2005 folgte zudem die Übernahme des traditionsreichen Messer- und Uhrenherstellers Wenger SA in Delémont. Die Wenger Taschenmesser wurden 2013 in das Victorinox Sortiment integriert, so dass das Wenger Produktportfolio heute aus Uhren und Reisegepäck besteht. Die Produkte sind sowohl online als auch in eigenen Stores und über ein umfassendes Netz von Tochtergesellschaften sowie Distributoren in mehr als 120 Ländern erhältlich. Im Jahr 2019 erwirtschaftete das Unternehmen mit über 2 100 Mitarbeitenden einen Umsatz von rund CHF 480 Millionen.



## **ÜBER FIRMENICH**

Firmenich ist das weltweit größte Parfum- und Geschmacksunternehmen in Privatbesitz. Es wurde 1895 in Genf, Schweiz, gegründet und ist seit 125 Jahren in Familienbesitz. Firmenich ist ein führendes Business-to-Business-Unternehmen, das vor allem im Duft- und Geschmacksmarkt tätig ist und sich auf die Forschung, Kreation, Herstellung und den Verkauf von Parfums, Aromen und Ingredienzien spezialisiert hat. Bekannt für seine erstklassige Forschung und Kreativität sowie seine Führungsrolle in Sachen Nachhaltigkeit, bietet Firmenich seinen Kunden überlegene Innovationen in der Formulierung, eine breite und hochwertige Palette an Ingredienzien und geschützte Technologien wie Biotechnologie, Verkapselung, Geruchswissenschaft und Geschmacksmodulation. Firmenich hatte Ende Juni 2020 einen Jahresumsatz von 3,9 Milliarden Schweizer Franken.