

LE PARFUM FORGET ME NOT DE VICTORINOX QUESTIONS AUX PARFUMEURS



Dora Baghriche et Julien Plos de Firmenich, l'une des premières maisons de parfums au monde.

Qu'est-ce qui vous a poussé à devenir parfumeuse/parfumeur ?

Dora :

À l'origine, j'avais le sentiment que mon destin était d'entrer dans l'univers du journalisme de voyage car j'aspirais à découvrir le monde. C'est en lisant un article dans un quotidien sur la vie du parfumeur que je me suis sentie attirée pour la première fois par l'univers de la parfumerie. J'ai eu un véritable coup de foudre pour ce métier que je découvrais à peine, et qui pourtant me semblait très familier. À 22 ans, je me suis consacrée au parfum comme écho de mon enfance, de mon désir d'écrire et de mon désir de créer.

Julien :

Ma trajectoire est plus directe. Ma mère était parfumeuse et dès l'enfance, j'ai été immergé dans le monde du parfum. Je me suis découvert une passion pour les ingrédients naturels alors que j'apprenais l'histoire et les traditions de la parfumerie à Grasse, dans le sud de la France. Je m'intéresse aussi de près aux aspects scientifiques et techniques de l'olfaction, qui me fascinent.



Où puisez-vous l'inspiration au moment de créer de nouveaux parfums ?

Dora :

Mes sources d'inspiration sont éclectiques et ma créativité se nourrit de contrastes. L'art moderne me passionne, comme les mouvements sociaux qui brisent les codes et en créent de nouveaux. Je fais de la boxe pour gagner en dynamisme et du tir à l'arc japonais pour contrôler mon énergie dans le respect de la philosophie zen. J'aime admirer les œuvres d'artistes qui m'inspirent, qu'il s'agisse d'art culinaire, de musique, de photographie, pour ensuite rencontrer ces artistes. Ces premiers échanges personnels nourrissent mon inspiration. Je consigne toutes mes expériences dans un journal : c'est une véritable manne d'observations riches et complexes. À travers ce petit carnet, je me reconnecte avec mes racines littéraires. Je note tout, des descriptions aux inspirations.

Julien :

Les nouveaux ingrédients, les nouvelles technologies et les moyens inédits d'interagir avec le parfum m'inspirent souvent. J'aime recourir à des méthodes d'extraction dernier cri pour explorer des facettes différentes et inattendues d'ingrédients naturels. Je suis aussi fasciné par les données consommateurs qui me permettent de comprendre la culture des consommateurs et d'en prévoir les attentes. J'aime élaborer des approches sensorielles nouvelles et imaginer des manières de se parfumer innovantes pour me rapprocher des consommateurs et créer des expériences sans précédent grâce au parfum.

Quelles ont été vos sources d'inspiration lors de la création du parfum Forget Me Not ?

Dora et Julien :

Nous avons commencé par nous imprégner de l'univers de la marque puis des exigences spécifiques au projet. Après avoir établi une bonne base de compréhension, nous nous sommes lancés dans l'élaboration de l'histoire que nous voulions raconter et les émotions que nous désirions partager à travers ce parfum.

Pour Victorinox, la culture, les paysages et la flore de la Suisse sont d'inépuisables sources d'inspiration. D'où l'idée de créer un parfum inspiré par une magnifique fleur bleue que l'on trouve en Suisse : la myosotis.

Quelles associations d'idées spontanées suscite le myosotis ?

Dora et Julien :

Le myosotis est incontestablement une fleur romantique. Surnommée « Ne m'oubliez pas », c'est une fleur très évocatrice !

D'après une légende, un chevalier et sa dame se promenaient le long d'une rivière. Il se pencha pour lui cueillir une fleur mais perdit l'équilibre à cause de son armure et tomba dans le courant. Avant de sombrer, il jeta la fleur à sa dame et lui cria : « Ne m'oubliez pas ! ». D'où le nom du parfum Forget Me Not.

Nous sommes partis de là pour créer un parfum joyeux et optimiste.



Comme son nom l'indique, le parfum défend le fait de ne pas s'oublier soi-même. Comment s'assurer de toujours penser à soi ?

Dora et Julien :

Pour nous, il y a deux choses fondamentales. Tout d'abord, il faut s'affirmer, puis tenter de ressentir, d'écouter son corps et son esprit. Essayer d'utiliser « je » au lieu de « nous », de ménager du temps pour soi, d'adopter une philosophie résolument positive et de prendre soin de soi. Nous savons que ça n'est pas toujours facile mais c'est une façon d'atteindre un style de vie plus optimiste !

Le parfum reflète une femme forte, authentique, indépendante et bien dans sa peau. D'après votre biographie, Dora, vous aimez voyager seule, ce qui requiert assurément ces attributs. Le fait de créer un parfum qui reflète votre propre personnalité vous facilite la tâche ? Parlez-nous-en si vous voulez bien.

Dora :

Un parfum est l'interprétation originale de la création d'un parfumeur. Il y a donc toujours un lien entre le parfum et le parfumeur. J'aime à dire que je travaille avec le parfum. C'est mon allié et il m'expose à une infinité de possibles émotionnels. De chaque création, chaque collaboration, je garde un peu de magie.

Vous aimez dessiner et jouer sur les contrastes entre ombre et lumière, avec des esquisses évoquant notamment des statues. Forget Me Not joue aussi sur les contrastes en alliant des notes de tête printanières à des notes de cœur romantiques pour se terminer sur des notes de fond sensuelles et boisées assorties de touches sucrées. Quelle est la clé pour combiner de tels contrastes lors de la création d'un parfum harmonieux et esthétique ?

Julien :

Pour la plupart des parfums, il s'agit de créer le bon équilibre entre les contrastes. C'est ce qui me fascine dans le dessin et même dans la pratique du basketball, cette tentative de trouver le bon équilibre entre l'ombre et la lumière, la vitesse et la précision. C'est ce que je m'efforce d'atteindre dans mes parfums. Tout parfum doit être assez équilibré pour attirer, puis séduire, captiver et enfin se faire désirer. C'est une question de timing, de savoir-faire et en définitive, d'équilibre.

Qu'est-ce qui rend ce parfum si spécial ? À côté de quoi ne doit-on pas passer ? Quel est votre « ingrédient secret » ?

Dora et Julien :

Dans la volonté d'apporter une touche unique à Forget Me Not, nous avons été inspirés par ces graines incroyables d'hibiscus et d'angélique. L'hibiscus évoque sur-le-champ la chaleur et le fait de soigner tandis que l'angélique est généralement réputée pour sa robustesse et sa force car elle pousse dans les régions froides. Quoique différentes, ces plantes sont bénéfiques pour la santé. Ensemble, elles semblaient apporter des aspects importants au concept Forget Me Not : l'esprit et la nature, adoptant une approche plus holistique du soin de soi ou de l'être aimé.



Vous parfumez-vous toujours, et si oui, changez-vous de parfum fréquemment ?

Dora et Julien :

Nous adorons l'un et l'autre les parfums, donc oui, nous nous parfumons. Nous avons chacun nos parfums favoris mais nous changeons et évoluons, en fonction de notre humeur ou personnalité. Le parfum est un moyen de s'exprimer. C'est une question de goût personnel. Un bon parfum, c'est avant tout une création qui raconte une histoire et cela fait naître la sensibilité de la personne qui le porte.

Dans quelle mesure pensez-vous que les parfums influencent les personnes ? Comment vous influencent-ils et influencent votre humeur, vos sentiments ?

Dora et Julien :

La gamme de possibilités pour exprimer notre personnalité est extrêmement large aujourd'hui. Les parfums peuvent évoquer une émotion ou correspondre à différents désirs à différentes étapes de notre vie. L'odorat est si étroitement lié à notre cerveau que les parfums sont à même de faire ressurgir des émotions intenses, profondément enfouies, des souvenirs d'enfance ou des moments de notre vie peut-être tombés dans l'oubli. Les parfums peuvent nous ramener à un moment spécifique de notre vie, nous faire voyager dans le temps ou nous aider à projeter notre personnalité ; qui nous aspirons à devenir et comment nous voulons mener notre vie.

À PROPOS DE VICTORINOX

Présente dans le monde entier, l'entreprise familiale Victorinox est aujourd'hui dirigée par la quatrième génération de la famille fondatrice. Le siège de l'entreprise est situé à Ibach dans le canton de Schwyz, au cœur de la Suisse. C'est ici que Karl Elsener l a fondé en 1884 sa coutellerie et a conçu, quelques années plus tard, le légendaire couteau suisse original. Actuellement, la société produit non seulement des couteaux de poche célèbres à travers le monde mais également des couteaux à usage ménager et professionnel de grande qualité, de l'horlogerie, de la bagagerie et des parfums. En 2005, elle a repris le fabricant de tradition de coutellerie et d'horlogerie, la société Wenger SA de Delémont. Les couteaux de poche Wenger ayant été intégrés à la gamme Victorinox en 2013, le portefeuille de produits Wenger se compose aujourd'hui de montres et de bagages. Les produits sont distribués aujourd'hui en ligne, dans les boutiques de la marque ainsi que par un vaste réseau de distributeurs présents dans plus de 120 pays. En 2019, la société a réalisé, avec plus de 2 100 collaborateurs, un chiffre d'affaires d'environ 480 millions CHF.



À PROPOS DE FIRMENICH

Firmenich est la plus importante maison privée de création de parfums et d'arômes. Fondée à Genève, en Suisse, en 1895, c'est une entreprise familiale depuis 125 ans. Firmenich est un acteur interentreprises dont les activités se concentrent sur le marché des parfums et des arômes, avec pour spécialités la recherche, la création, la fabrication et la vente de parfums, de saveurs et d'ingrédients. Réputée pour ses recherches et sa créativité de classe mondiale ainsi que pour son leadership en développement durable, Firmenich offre à sa clientèle une innovation de pointe en matière de formulation, une vaste palette d'ingrédients de qualité supérieure et des technologies brevetées comme la biotechnologie, l'encapsulation, la science olfactive et la modulation du goût. Firmenich présentait un chiffre d'affaires annuel de 3,9 milliards CHF fin juin 2020.