

FRAGANCIA FIRST SNOW DE VICTORINOX PREGUNTAS PARA LA PERFUMISTA



Ane Ayo de Firmenich, una de las casas de fragancias líder del mundo

¿De qué forma percibe su entorno una perfumista? ¿Existe una técnica para apagar un olfato fino?

Siempre encuentro mi entorno muy estimulante. Cualquier cosa me puede inspirar, desde algo que veo en la calle hasta una interacción con una persona o incluso una película que me gustó. Estas son experiencias sutiles que me llegan al corazón y detonan mi proceso creativo.

Cuando necesito olvidar un olor y comenzar de nuevo, suelo tomar una ducha. Después, en casa, todo es neutral.

En general, ¿es posible entrenar un olfato fino e incorruptible o es un talento innato?

Creo que quizá necesitas tener cierta sensibilidad o pasión por las fragancias. La tienes o no la tienes. Sin embargo, además de eso, debes entrenar y aprender el lenguaje de la perfumería. Diría que es una mezcla de las dos cosas.



¿Le da esto ventajas en otras áreas de la vida como, por ejemplo, en la cocina o en la selección de vinos?

No lo veo como una ventaja, pero creo que hay un gran vínculo entre la gastronomía y la perfumería, y también con el vino. Con frecuencia, los perfumistas se inspiran en la gastronomía que relaciona sabores y olores, por ejemplo, en una nieve o en un pastel. Hay cierto lenguaje común con los enólogos, ya que el olor y el sabor están conectados.

¿Cuál es la parte más desafiante de su trabajo?

Creo que la parte más desafiante de mi trabajo es encontrar mi lugar como creadora. Hay muchos perfumistas talentosos y cada uno intenta forjar su camino, identidad y especialidad.

¿Que la inspiró durante el proceso de creación de la esencia First Snow?

Cuando cae la nieve, el entorno se transforma al instante. Me inspiró esta atmósfera particular y las sensaciones que genera; como el aire invernal tiene una frescura pura y como los rayos del sol iluminan la nieve. En esta escena invernal nevada hay una sensación de calma que parece detener el tiempo.

¿Cómo describiría el carácter de la esencia de First Snow?

First Snow envuelve a quien la usa con sus texturas suaves y esponjosas y con un toque glaseado equilibrado con una luminosidad ligera. ¡Esta suavidad es adictiva!

¿Qué relaciones espontáneas y pensamientos asocia con el momento en el que los copos de nieve comienzan a caer por primera vez en la temporada?

Hay una alegría simple al admirar la belleza de la naturaleza. A medida que llega el invierno, también sentimos el deseo de envolvernos en la comodidad de nuestro hogar. Para mí, el invierno es la temporada para tomarnos nuestro tiempo, recargar los niveles de energía y observar cómo se transforma lentamente el paisaje a nuestro alrededor. Vemos todo desde una nueva perspectiva.

Creció en España cerca del océano. ¿Cuándo fue la primera vez que vio la nieve? ¿Tiene recuerdos especiales sobre este momento? ¿Qué sintió? ¿Cómo lo sintió? ¿A que olía?

Fue muy extraño despertar en la mañana y ver que la ligera capa de nieve en el suelo era real. Tuve la oportunidad de verlo mucho más en los Pirineos cuando visité a mis padres. Recuerdo la sensación del frío sobre la piel y los suaves copos de nieve iluminando el suelo. Diría que la esencia de la nieve es más que un olor, es una sensación. Olfativamente, podemos traducirla como notas frescas, agradadas y de aldehído.



Las esencias glaseadas como First Snow son la compañía perfecta para la época fría del año. Son una envoltura suave y delicada como una manta de cachemira. ¿Cómo es para usted una tarde perfecta y relajada en esta acogedora época del año?

Las notas glaseadas aportan una sensación realmente cómoda, crean efectos envolventes y difusos. Me gusta jugar con este tipo de notas para atraer contraste a la composición. Aquí, creé una personalidad con textura suave y esponjosa de una manera nueva, al mezclar notas de té blanco, vainilla y extracto de tonka. Y cuando pienso en una tarde de invierno acogedora y relajante, ¡estos son los ingredientes perfectos!

¿Puede describir a la mujer que usa First Snow? ¿A quién tenía en mente al crear esta esencia?

Es una mujer que busca el placer y la comodidad en una fragancia. Le gustan los ingredientes hermosos y de alta calidad, pero tiene sus propios gustos y preferencias también. ¡Sabe exactamente lo que quiere!

En su opinión, ¿qué hace que una fragancia sea buena?

Creo que una buena fragancia es la que reconoces al instante y recuerdas para siempre.

¿Qué es lo que hace especiales sus fragancias? ¿Qué es lo que no puede faltar? ¿Cuál es su "ingrediente secreto"?

Me encanta trabajar alrededor del concepto de la adicción; disfruto expresar emociones fuertes con almizcles.

¿Qué tipo de perfume describiría mejor su personalidad?

En definitiva, algo fresco y maderoso. La frescura representa mis orígenes en España cerca del agua, mientras que la madera texturizada y profunda es un símbolo de la mezcla de mis culturas de España, Alemania y Francia.

¿Cómo cree que las esencias influyen en las personas? ¿Cómo influyen en usted, en su estado de ánimo, en sus sentimientos?

El sentido del olfato es el más cercano al cerebro y se conecta casi de inmediato. Una esencia genera recuerdos; es muy poderosa y personal. Instantáneamente recuerdas tu infancia, tu educación y a veces tu forma de ser. Todo esto significa que las esencias pueden influir en tu estado de ánimo; a veces para bien y a veces para mal.



¿Sigue usando perfume? Si la respuesta es sí, ¿lo cambia con frecuencia?

Sí, cuando salgo. Hay algunas fragancias que me gustan siempre, varias. Me gusta probar cosas nuevas, así que cambio con frecuencia. Lo que uso depende de mi estado de ánimo, del clima, de las circunstancias. Por ejemplo, para la cena, puedo usar algo menos fresco y más intenso.

Durante sus estudios participó en una capacitación con el perfumista Philippe Romano, quien expresaba su sensibilidad y su conexión hacia las materias primas naturales. ¿Qué aprendió entonces y en qué se sigue enfocando al crear fragancias?

Philippe Romano es un perfumista muy intuitivo y creo que aprendí a ser igual. No pienso demasiado en las cosas; creo lo que siento. Es algo que él me enseñó. También compartía su conocimiento y su pasión por lo natural. Philippe era de Grassem y como todas las personas de ese lugar, tenía una sensibilidad por lo natural que es muy especial.

La sostenibilidad juega un papel importante para los clientes y también para Victorinox y sus fragancias. En este aspecto, ¿qué fue especialmente importante para usted en la creación de la fórmula vegana de origen natural de First Snow?

Optimicé las credenciales de sostenibilidad de esta creación al usar una variedad de ingredientes naturales sostenibles de origen ético, así como ingredientes sintéticos producidos de forma responsable con un bajo impacto ambiental. Los perfumistas de Firmenich también pueden elegir ingredientes transformados en una paleta. En First Snow use una calidad de madera de cedro de Virginia que se puede transformar para la industria maderera.



ACERCA DE VICTORINOX

Victorinox AG es una empresa familiar que opera a escala mundial y dirige actualmente la cuarta generación. La sede central de la empresa se encuentra en Ibach, cantón de Schwyz, en el corazón de Suiza. Es allí donde Karl Elsener I, el fundador de la empresa, estableció su taller de cuchillería en 1884 y, pocos años después, desarrolló la legendaria "Original Swiss Army Knife". Mientras tanto, la empresa produce no sólo las mundialmente famosas navajas de bolsillo, sino también cuchillos domésticos y profesionales de alta calidad, relojes, equipo de viaje y fragancias. En 2005, la empresa adquirió Wenger SA en Delémont. Las navajas de bolsillo Wenger se integraron a la línea Victorinox en 2013 y, por eso, la cartera de productos de Wenger hoy consta de relojes y equipo de viaje. Los productos están disponibles en las tiendas propias, así como también a través de una extensa red de subsidiarias y distribuidores en más de 120 países. En el 2019, la empresa, con sus más de 2100 empleados generó ventas por 480 millones de francos suizos.



ACERCA DE FIRMENICH

Firmenich es la compañía privada de perfumes y sabores más grande del mundo. Se fundó en Ginebra, Suiza, en 1895 y ha sido un negocio familiar durante 125 años. Firmenich es una compañía B2B líder que opera principalmente en el mercado de fragancias y sabores y se especializa en la investigación, creación, fabricación y venta de perfumes, sabores e ingredientes. Reconocida por su creatividad e investigación de nivel mundial, así como por su liderazgo en la sustentabilidad, Firmenich ofrece a sus clientes innovación superior en sus fórmulas, una paleta de ingredientes amplia y de alta calidad y tecnologías patentadas que incluyen biotecnología, encapsulado, ciencia olfativa y modulación del gusto. Firmenich tuvo una facturación anual de 3900 millones de francos suizos a fines de junio de 2020.